



**LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
- 1913 -**

**GRAAFINEN OHJEISTO  
LOGOT JA TYPOGRAFIA  
2019**

# YLEISTÄ

Tämä ohjeistus on laadittu työkaluksi kaikkeen Leivon Leipomo Osakeyhtiön visuaaliseen suunnitteluun ja ohjeistusta tulee pääsääntöisesti noudattaa ilman kompromisseja. Mahdollisista poikkeuksista päättää tapauskohtaisesti Leivon Leipomon markkinointiryhmä.

Leivon Leipomon kaikessa visuaalisessa suunnittelussa tulee aina huomioida erikseen pakkaussuunnittelu, kuluttajille suunnattu markkinointiviestintä ja yritysviestintä.

Pakkaussuunnittelu lähtee aina itse tuotteesta ja tuotteen tarinasta. Kunkin tuotteen oma graafinen perusilme ei ole alisteinen tälle ohjeelle muun kuin leipomon logon osalta. Kunkin tuotteen nimilogo, pakkauksen värimaailma ja muu graafinen kokonaisuus on vapaa ideoinnille, mutta Leivon Leipomon logoa on tuotepakkauksissa käytettävä tämän ohjeen mukaisesti.

Poiketen yllä mainitusta, lakisääteisten tuotetietojen yms. osalta pakkaussuunnittelussa on käytettävä tässä ohjeessa määriteltyä typograafista ilmettä ja niiden luettavuuden osalta pitää noudattaa kulloinkin voimassa olevia viranomaismääräyksiä.

Pakkauksissa mahdollisesti käytettävien muiden tahojen logojen yms. merkintöjen osalta noudatetaan kyseisen tahon edellyttämiä graafisia ohjeita. Tällaisia logoja voi olla esimerkiksi erilaiset luomu-, kotimaisuusaste- ja ruoka-allergiamerkinnät.

Yleisluontoisessa kuluttajamarkkinoinnissa käytetään aina Leivon Leipomon laatikkologoa, värejä ja typografiaa tämän ohjeen mukaisesti.

Tuotekohtaisessa kuluttajamarkkinoinnissa käytetään kulloinkin markkinoitavan tuotteen graafista ilmettä sovellettuna kyseisen käyttötarkoituksen mukaiseen muotoon. Mukana on aina oltava Leivon Leipomon laatikkologo tämän ohjeen mukaisesti.

Osakeyhtiölogoa ja laatikkologoa voidaan käyttää myös yhdessä, kuitenkin niin että tällaisissa tapauksissa laatikkologon tulee olla dominoivampi elementti ja osakeyhtiölogon ikäänkuin ”allekirjoituksena”. Tällaista yhdistämistä tulee kuitenkin pääsääntöisesti välttää ellei sille ole erityistä perustetta. Erityinen peruste voi olla esimerkiksi se että tuotemarkkinoinnin yhteydessä pyritään välittämään viestiä yli satavuotiaasta perheyriykestä.

# LOGOT

Leivon Leipomolla on kaksi erilaista nimilogoa. Kaikessa pakkaussuunnittelussa etupuolella käytetään aina ns. laatikkologoa. Toinen logo on ns. osakeyhtiölogo jota käytetään yritysviestinnässä. Mahdollisista poikkeuksista päätetään tapauskohtaisesti Leivon Leipomon markkinointiryhmässä.



Laatikkologo



**LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ  
- 1913 -**

Osakeyhtiölogo

Laatikkologon pohjalaatikon ja tekstin keskinäisiä mittasuhteita eikä värejä saa koskaan muuttaa eikä irroittaa toinen toisistaan. Laatikkologoon voidaan yhdistää vuosiluku 1913, tai teksti "LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ - 1913".



Osakeyhtiölogo voi elää enemmän: mukana on pääsääntöisesti oltava aina Leivon lintu ja teksti ”LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ – 1913”. Tekstityyppiä, kirjainten välistystä tms. ei saa muuttaa, mutta tekstin koko suhteessa lintuun ja tekstin jako yhdelle tai useammalle riville on sallittua. Ympyrämuotoon ladottua osakeyhtiölogoa käytetään vain eri sopimuksella. Osakeyhtiö-logossa tekstin väri voi vaihdella tapauskohtaisesti tässä ohjeessa myöhemmin annettujen värimääritysten puitteissa. Mahdollisesta linnun tai tekstin poikkeavasta käytöstä päätetään tapauskohtaisesti Leivon Leipomon markkinointiryhmässä.

Leivon kuvapankista logoista löytyy versiot sekä vektorigrafiikkana (.ai, .eps ja .pdf) että pikseligrafiikkana (.psd, .png, .jpeg). Painotuotteissa ensisijaisesti tulee käyttää vektorigrafiikkaversioita. Pikseligrafiikkaa tulee käyttää vain sähköisessä mediassa.



Esimerkkejä osakeyhtiölogon vaihtoehtoisista käyttömuodoista

## VÄRIT

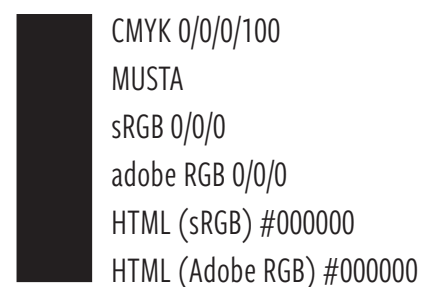
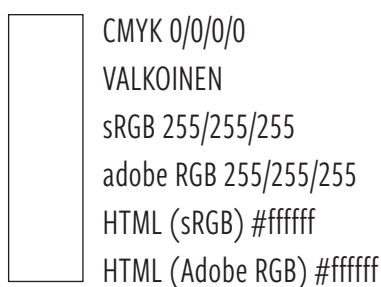
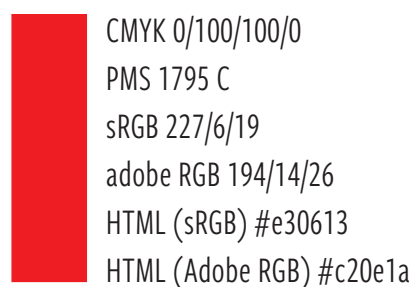
Logoja tulee ensisijaisesti käyttää värillisinä. Laatikkologossa on aina kaksi väriä: punainen ja valkoinen. Pääsääntöisesti niin että pohja on punainen ja teksti valkoinen. Punaisen pohjan päällä laatikkologia voidaan käyttää käänteisissä väreissä niin että laatikko on valkoinen ja teksti punainen. Osakeyhtiölogoa käytetään kaksivärisenä (punainen ja valkoinen) tai kolmivärisenä (punainen, valkoinen ja musta, jossa musta vain tekstissä).

Tuotantoteknisistä syistä tai materiaaleista johtuen joskus on pakko poiketa annetusta värikoodistosta. Tyypillisiä tällaisia töitä on esimerkiksi liikelahjojen kaiverukset ja folioinnit. Tällaiset erikoistapaukset tulee aina pohtia huolella Leivon Leipomon markkinointiryhmässä.

Laatikkologia voidaan käyttää vapaasti eriväristen pohjien päällä. Osakeyhtiölogoa käytetään pääsääntöisesti valkoisella pohjalla. Mustalla tekstillä varustettua osakeyhtiölogoa ei tule koskaan käyttää tummalla tai punaisella pohjalla.

Läpikuultavalle materiaalille (esim. muovipussit) painettaessa logojen tulee ensisijaisesti olla läpikuultamattomia.

Tässä värikoodit kaikkia yleisimpiä käyttöympäristöjä varten sekä printti- että sähköistä mediaa varten:



LAATIKKOLOGO VALKOISELLA POHJALLA

*Leivon Leipomo*

LAATIKKOLOGO MUSTALLA POHJALLA

*Leivon Leipomo*

LAATIKKOLOGO VÄRILLISELLÄ POHJALLA

*Leivon Leipomo*

LAATIKKOLOGO VALOKUVAN PÄÄLLÄ

*Leivon Leipomo*

LAATIKKOLOGO PUNAISELLA POHJALLA

*Leivon Leipomo*

OSKEYHTIÖLOGOJA VALKOISELLA POHJALLA



LEIVON LEIPOMO  
OSKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSKEYHTIÖ  
-1913-

OSKEYHTIÖLOGOJA MUSTALLA POHJALLA



LEIVON LEIPOMO  
OSKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSKEYHTIÖ  
-1913-

OSKEYHTIÖLOGOJA VÄRILLISELLÄ POHJALLA



LEIVON LEIPOMO  
OSKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSKEYHTIÖ  
-1913-

OSKEYHTIÖLOGOJA VALOKUVAN PÄÄLLÄ



LEIVON LEIPOMO  
OSKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSKEYHTIÖ  
-1913-

OSKEYHTIÖLOGOJA PUNAISELLA POHJALLA



LEIVON LEIPOMO  
OSKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSKEYHTIÖ  
-1913-

# LOGOJEN SUOJA-ALUEET

## LAATIKKOLOGO

Erottavuuden varmistamiseksi logon ympärille on jätettävä tyhjää tilaa vähintään alla olevan mallin mukaisesti.



## OSAKEYHTIÖLOGO

Erottavuuden varmistamiseksi logon ympärille on jätettävä tyhjää tilaa vähintään kaksinkertaisesti logon O-kirjaimen verran alla olevan mallin mukaisesti.



# ESIMERKKEJÄ MITEN LOGOA EI SAA KÄYTTÄÄ

Logon muotoa eikä mittasuhteita saa muuttaa eikä logoa saa käyttää muun värisenä kuin mitä tässä ohjeessa on aiemmin ohjeistettu.



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



LEIVON LEIPOMO  
OSAKEYHTIÖ  
-1913-



# VANHOJA LOGOVERSIOITA EI SAA KÄYTTÄÄ

Aiempien vuosien logoversioita ei tule käyttää missään uusissa yhteyksissä.



# TEKSTITYYPIT

Logoissa olevien ”Leivon Leipomo” ja ”LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ – 1913” -tekstien tekstityyppiä ei tule missään tapauksessa vaihtaa eikä niiden kirjainparivälitykseen eikä sanaväleihin saa tehdä muutoksia.

Huomatkaa kuitenkin että jos eri yhteyksissä halutaan käyttää yrityksen nimeä pitkässä muodossa leipomon perustamisen vuosiluvulla varustettuna (LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ – 1913) ilman lintu-kuviota, tekstityyppiä voidaan vaihtaa muuhun graafiseen kokonaisuuteen sopivaksi.

Logot pois lukien kaikessa muussa visuaalisessa kokonaisuudessa voidaan käyttää vapaasti kulloiseenkin graafiseen kokonaisuuteen sopivia tekstityyppejä, yhdellä poikkeuksella: Lakisääteisten tuotetietojen, ainesosaluetteloiden, ravintoarvotietojen yms. ladontaan pakkaussuunnitelussa on käytettävä tekstityyppiä Freight Sans Compressed Pro sellaisella tekstin koolla ja kontrastilla että tekstin luettavuus täyttää kulloinkin voimassa olevat elintarviketurvallisuus- yms. viranomaismääräykset. Erityisesti on huomioitava että allergeenit on nostettava selkeästi esiin ainesosaluetteloista esimerkiksi lihavoinnilla.

Freight Sans Compressed Pro Book

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890 1234567890

**Freight Sans Compressed Pro Semi**

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890 1234567890**

Freight Sans -tekstityyppi sisältää sekä gemena- että versaalinumerot. Tuotetietojen lakisääteiset numeroarvot tulee aina latoa Leivon Leipomon tuotepakkauksiin versaalinumeroilla.

Leivon Leipomon yleisessä markkinointiviestinnässä myös graafisella ilmeellä pyritään aina välittämään mielikuva yli sadan vuoden perheyhtiöperinteestä. Yleisesti tähän on lainattu muotokieltä 1900-luvun alkupuoliskon suomalaisesta kaupallisesta markkinointiviestinnästä. Tässä muutamia esimerkkejä tähän tyyliin soveltuvista tekstityypeistä:

**PENUMBRA SANS BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ 1234567890**

**NEUTRA DISPLAY TITLING**

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ 1234567890**

**MAGNESIUM MVB STD**

**ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ 1234567890**