



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
- 1913 -



GRAAFINEN OHJEISTO
TUOTEPAKKAUKSET
2019

YLEISTÄ

Tämä ohjeistus on laadittu työkaluksi kaikkeen Leivon Leipomo Osakeyhtiön tuotepakkausten visuaaliseen suunnitteluun. Tämän ohjeen rinnalla tulee noudattaa Leivon Leipomon logojen käytöstä annettua erillistä ohjetta. Logon ja typografian käytöstä annettu erillinen ohje ja tämä ohjeistus ovat tietoisesti osin päällekkäiset, mutta ohjeissa ei ole ristiriitaisuuksia.

Pakkaussuunnittelu lähtee aina itse tuotteesta ja tuotteen tarinasta. Kunkin tuotteen nimilogo, pakkauksen värimaailma ja muu graafinen kokonaisuus on vapaa ideoinnille, mutta Leivon Leipomon logoa on tuotepakkauksissa käytettävä erillisen ohjeen mukaisesti. Pakkauksien tulee myös kunnioittaa perheleipomon yli satavuotiaita perinteitä.

Poiketen yllä mainitusta, lakisääteisten tuotetietojen yms. osalta pakkaussuunnittelussa on käytettävä tässä ohjeessa määriteltyä typograafista ilmettä ja niiden luettavuuden osalta pitää noudattaa kulloinkin voimassa olevia viranomais määräyksiä.

Pakkauksissa mahdollisesti käytettävien muiden tahojen logojen yms. merkintöjen osalta noudatetaan kyseisen tahon edellyttämiä graafisia ohjeita. Tällaisia logoja voi olla esimerkiksi erilaiset luomu-, kotimaisuusaste- ja ruoka-allergiamerkinnät.

Osakeyhtiölogoa ja laatikkologia voidaan käyttää myös yhdessä, kuitenkin niin että tällaisissa tapauksissa laatikkologon tulee olla dominoivampi elementti ja osakeyhtiölogon ikäänkuin ”allekirjoituksena”.

LOGOT

Leivon Leipomolla on kaksi erilaista nimilogo.

Kaikessa pakkaussuunnittelussa tuotepakkauksen etupuolella tulee aina olla ns. laatikkologo.

Takapuolella tuotetietojen yläpuolella tulee aina olla laatikkologo ja alaosassa aina osakeyhtiölogon teksti ”LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ – 1913”.



Laatikkologo



**LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ
- 1913 -**

Osakeyhtiölogo

Laatikkologoa tulee käyttää myös pussin suussa toistuvana nauhana:



Leivon kuvapankista logoista löytyy versiot sekä vektorigrafiikkana (.ai, .eps ja .pdf) että pikseligrafiikkana (.psd, .png, .jpeg). Painotuotteissa tulee aina käyttää vektorigrafiikkaversioita.

VÄRIT

Tuotekohtaisten pakkauksien värejä ei ole lähtökohtaisesti rajoitettu. Lähtökohtana väreissäkin tulee aina olla tuote ja sen tarina. Pakkaussuunnittelussa tulee kuitenkin huomioida että Leivon Leipomon logojen värit on tarkkaan määritellyt eikä niiden kohdalla saa tehdä poikkeuksia.

Logoja tulee ensisijaisesti käyttää värillisinä. Laatikkologossa on aina kaksi väriä: punainen ja valkoinen. Pääsääntöisesti niin että pohja on punainen ja teksti valkoinen. Punaisen pohjan päällä laatikkologoa voidaan käyttää käänteisissä väreissä niin että laatikko on valkoinen ja teksti punainen. Osakeyhtiölogoa käytetään kaksivärisenä (punainen ja valkoinen) tai kolmivärisenä (punainen, valkoinen ja musta, jossa musta vain tekstissä).

Tuotantoteknisistä syistä tai materiaaleista johtuen joskus on pakko poiketa annetusta värikoodistosta. Tyypillisiä tällaisia töitä on esimerkiksi liikelahjojen kaiverrukset ja folioinnit. Tällaiset erikoistapaukset tulee aina pohtia huolella Leivon Leipomon markkinointiryhmässä.

Laatikkologoa voidaan käyttää vapaasti eriväristen pohjien päällä. Osakeyhtiölogoa käytetään pääsääntöisesti valkoisella pohjalla. Mustalla tekstillä varustettua osakeyhtiölogoa ei tule koskaan käyttää tummalla tai punaisella pohjalla.

Läpikuultavalle materiaalille (esim. muovipussit) painettaessa logojen tulee ensisijaisesti olla läpikuultamattomia.

Tässä logojen värikoodit kaikkia yleisimpiä printtimedian käyttöympäristöjä varten:



CMYK 0/100/100/0
PMS 1795 C



CMYK 0/0/0/0
VALKOINEN



CMYK 0/0/0/100
MUSTA

LAATIKKOLOGO VALKOISELLA POHJALLA

Leivon Leipomo

LAATIKKOLOGO MUSTALLA POHJALLA

Leivon Leipomo

LAATIKKOLOGO VÄRILLISELLÄ POHJALLA

Leivon Leipomo

LAATIKKOLOGO VALOKUVAN PÄÄLLÄ

Leivon Leipomo

LAATIKKOLOGO PUNAISELLA POHJALLA

Leivon Leipomo

OSAKEYHTIÖLOGOJA VALKOISELLA POHJALLA



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ
-1913-

OSAKEYHTIÖLOGOJA MUSTALLA POHJALLA



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ
-1913-

OSAKEYHTIÖLOGOJA VÄRILLISELLÄ POHJALLA



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ
-1913-

OSAKEYHTIÖLOGOJA VALOKUVAN PÄÄLLÄ



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ
-1913-

OSAKEYHTIÖLOGOJA PUNAISELLA POHJALLA



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ
-1913-

LOGOJEN SUOJA-ALUEET

LAATIKKOLOGO

Erottavuuden varmistamiseksi logon ympärille on jätettävä tyhjää tilaa vähintään alla olevan mallin mukaisesti.



OSAKEYHTIÖLOGO

Erottavuuden varmistamiseksi logon ympärille on jätettävä tyhjää tilaa vähintään kaksinkertaisesti logon O-kirjaimen verran alla olevan mallin mukaisesti.



ESIMERKKEJÄ MITEN LOGOA EI SAA KÄYTTÄÄ

Logon muotoa eikä mittasuhteita saa muuttaa eikä logoa saa käyttää muun värisenä kuin mitä tässä ohjeessa on aiemmin ohjeistettu.



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-



LEIVON LEIPOMO
OSAKEYHTIÖ
-1913-

TEKSTITYYPIT

Logot pois lukien kaikessa muussa visuaalisessa kokonaisuudessa voidaan käyttää vapaasti kulloiseenkin graafiseen kokonaisuuteen sopivia tekstityyppejä. Kaikessa Leivon Leipomon markkinointiviestinnässä myös graafisella ilmeellä pyritään aina välittämään mielikuva yli sadan vuoden perheyhtiöperinteestä, mikä on hyvä ottaa huomioon myös pakkaussuunnittelussa. Yleisesti tämän mielikuvan luomiseen on lainattu muotokieltä 1900-luvun alkupuoliskon suomalaisesta kaupallisesta markkinointiviestinnästä. Tässä muutamia esimerkkejä tähän tyyliin soveltuvista tekstityypeistä:

PENUMBRA SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ 1234567890

NEUTRA DISPLAY TITLING

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ 1234567890

MAGNESIUM MVB STD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ 1234567890

Nämä tekstityypit ovat ohjeellisia, ei velvoittavia.

Ainoa velvoittava tekstityyppi koskee lakisääteisten tuotetietojen, ainesosaluetteloiden, ravintoarvotietojen yms. ladontaan pakkaussuunnittelussa käytettävää tekstityyppiä. Näissä tiedoissa tulee käyttää Freight Sans Compressed Pro -tekstityyppiä sellaisella tekstin koolla ja kontrastilla että tekstin luettavuus täyttää kulloinkin voimassa olevat elintarviketurvallisuus- yms. viranomaismääräykset. Erityisesti on huomioitava että allergeenit on nostettava selkeästi esiin ainesosaluetteloista esimerkiksi lihavoinnilla.

Freight Sans Compressed Pro Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890 1234567890

Freight Sans Compressed Pro Semi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890 1234567890

Freight Sans -tekstityyppi sisältää sekä gemena- että versaalinumerot. Tuotetietojen lakisääteiset numeroarvot tulee aina latoa Leivon Leipomon tuotepakkauksiin versaalinumeroilla.

Logoissa olevien ”Leivon Leipomo” ja ”LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ – 1913”-tekstien tekstityyppiä ei tule missään tapauksessa vaihtaa eikä niiden kirjainparivälitykseen eikä sanaväleihin saa tehdä muutoksia.

Huomatkaa että jos eri yhteyksissä halutaan käyttää yrityksen nimeä pitkässä muodossa leipomon perustamisen vuosiluvulla varustettuna (LEIVON LEIPOMO OSAKEYHTIÖ – 1913) ilman lintu-kuviota, tekstityyppiä voidaan vaihtaa muuhun graafiseen kokonaisuuteen sopivaksi.